

# 姚尧 YAO YAO

✉ davidyaofin@163.com · 📞 (+86) 18362821123

## 教育背景

香港大学 硕士 2025/08 – 2026/07

金融科技 *Faculty of Business and Economics*

主修课程：机器学习与人工智能；金融大数据；量化交易；金融大模型应用

上海大学 本科 2021/09 – 2025/07

金融学经济学院 GPA：3.8/4.0，排名前 10%

主修课程：Python 金融数据分析 (90)；概率论 (97)；线性代数 (96)；微积分 (97)；金融实证方法 (93)

## 实习经历

百度智能云 深圳 2025/11 – 至今

ToB 售前 AI 产品实习生 智能云事业部

- AI 产品方案设计与落地**：主导康养场景 AI+ 硬件解决方案设计，基于 WebSocket SDK 实现健康管家 Agent，集成医疗问答与 Function Call 工具调用，推动产品从需求分析到客户交付全流程落地。基于百度千帆平台进行大模型应用调优，包括 Prompt 工程优化与授权方案设计
- 产业需求洞察与分析**：完成粤港澳大湾区制造业 AI 应用深度研究，分析行业核心痛点与转型现状，梳理标杆案例，产出万字深度报告，为产品策略制定提供数据支撑
- 效率工具开发**：设计 OpenClaw 自动化 skill，实现日报/周报/会议纪要自动生成，将周报准备时间从 30min 缩减至 5min，准时率达 100%

智谱 AI (Zhipu AI) 上海 2025/05 – 2025/08

大模型商业化实习生 泛互联网事业部

- AI 产品策略规划**：参与 2025 年度 MaaS 整体战略规划，针对收入目标分析业绩差距来源，提出商业化路径与增长策略，分析 H1 Top 50 客户数据，为产品迭代提供数据洞察
- 全球 AI 产品研究**：深度研究 15+ 家全球 AI 产品公司 (Jasper、Notion、Harvey、Cursor 等)，产出 50 页产品分析报告，直接影响产品路线图 (Q3 规划调整 2 个项目)，被采纳为决策参考
- 竞品分析与产品洞察**：完成字节 (火山引擎)、阿里 (通义)、OpenAI、Anthropic 等竞品深度分析，以及 AI 垂直场景研究 (10 余家友商对比)，为产品差异化策略提供市场情报

复星健康 上海 2025/02 – 2025/05

战略分析实习生 战略规划部

- 数据驱动的需求分析**：每月产出 12 份信息底稿，覆盖私立中高端医疗、AI 医疗等方向，被战略会议引用率达 90%。更新医保数据库 120+ 字段，覆盖全国 90% 省级行政区，完成 4 家竞品分析
- AI 工具产品开发**：开发 Python 爬虫工具自动化数据采集，节省 40% 工时 (15 小时/月)。搭建 Coze 工作流缩短跨部门协作 30%，构建 AI 知识库收录 300+ 份政策文件，提升团队信息检索效率
- 数据可视化与决策支撑**：完成 4 份战略专项报告，设计 2 套 PPT 模板及 8 页数据可视化看板，为管理层决策提供数据支撑

奇绩创坛 (MiraclePlus) 上海 2024/09 – 2025/01

投资运营实习生 转化组

- 创业者需求洞察与转化**：1 对 1 深度沟通创业者，覆盖 500+ 家加速企业、约 200 名创业者的社区生态，深入理解产品方向与核心需求，推动创业者申请转化
- 活动策划与项目执行**：统筹千人规模活动的策划与执行，协调跨团队协作，优化创业者服务流程，提升社区活跃度与创业者参与体验

## 获奖情况

MCM Meritorious Winner (美国大学生数学建模竞赛一等奖) 2024/05

第十四届全国大学生数学竞赛 (非数学类) 二等奖 2022/12

上海大学学业优秀奖特等奖学金 2022/11

## 技能

- 编程语言**：Python (Pandas, NumPy, Selenium), SQL, C, Stata
- 工具**：Cursor, Coze, n8n, Microsoft Office, LaTeX, Visio **语言**：英语 - IELTS 8.0, CET6 631, 普通话 (母语)